

LIBRIS  
GABRIELA POPESCU

We know  
books

MARIETA IORDAN

ADRIAN-GABRIEL HORVAT

**GHID  
PENTRU ÎNVĂȚAREA SOCIOLOGIEI  
ÎN LICEU ȘI PREGĂTIREA  
EXAMENULUI DE BACALAUREAT**

*Ediția a II-a, revizuită*



**EDITURA UNIVERSITARĂ**  
București, 2025

## CUPRINS

<b>CUVÂNT-ÎNAINTE</b> .....	9
<b>PARTEA I – REPERE TEORETICE</b> .....	11
<b>I. Perspectiva sociologică asupra societății</b> .....	12
<b>II. Metodologia cercetării sociologice</b> .....	16
<i>A. Exerciții și activități de învățare</i> .....	26
<b>III. Structura socială</b> .....	34
<b>IV. Status și rol social</b> .....	44
<b>V. Grupuri și relații sociale</b> .....	49
<b>VI. Comunități sociale</b> .....	66
<i>B. Exerciții și activități de învățare</i> .....	69
<b>VII. Instituții sociale</b> .....	78
<b>VIII. Organizații sociale</b> .....	93
<i>C. Exerciții și activități de învățare</i> .....	101
<b>IX. Cultură și socializare</b> .....	113
<i>D. Exerciții și activități de învățare</i> .....	121
<b>X. Probleme sociale</b> .....	129
<b>XI. Ordine și control social</b> .....	140
<i>E. Exerciții și activități de învățare</i> .....	142
<i>Răspunsuri /sugestii de rezolvare</i>	
<i>A.</i> .....	156
<i>B.</i> .....	161
<i>C.</i> .....	165
<i>D.</i> .....	169
<i>E.</i> .....	172

REZOLVAREA SUBIECTULUI MODEL LA SOCIOLOGIE .....	178
--	-----

**20 de teste-model de bacalaureat și îndrumări de rezolvare:**

TESTUL 1 .....	187
TESTUL 2 .....	190
TESTUL 3 .....	193
TESTUL 4 .....	196
TESTUL 5 .....	199
TESTUL 6 .....	202
TESTUL 7 .....	205
TESTUL 8 .....	208
TESTUL 9 .....	211
TESTUL 10 .....	214
TESTUL 11 .....	217
TESTUL 12 .....	220
TESTUL 13 .....	223
TESTUL 14 .....	226
TESTUL 15 .....	229
TESTUL 16 .....	232
TESTUL 17 .....	235
TESTUL 18 .....	238
TESTUL 19 .....	241
TESTUL 20 .....	244

*Îndrumări de rezolvare /Bareme de evaluare și notare*

<i>Testul 1</i> .....	247
<i>Testul 2</i> .....	250
<i>Testul 3</i> .....	253
<i>Testul 4</i> .....	256
<i>Testul 5</i> .....	259
<i>Testul 6</i> .....	262
<i>Testul 7</i> .....	265
<i>Testul 8</i> .....	268
<i>Testul 9</i> .....	271
<i>Testul 10</i> .....	274
<i>Testul 11</i> .....	277
<i>Testul 12</i> .....	280
<i>Testul 13</i> .....	283

<b>LIBRIS</b>   We know	
books	
<i>Testul 14</i> .....	286
<i>Testul 15</i> .....	289
<i>Testul 16</i> .....	292
<i>Testul 17</i> .....	295
<i>Testul 18</i> .....	298
<i>Testul 19</i> .....	301
<i>Testul 20</i> .....	304

<b>PARTEA a III-a – Mini-dicționar / Listă alfabetică de termeni sociologici</b> .....	307
--	-----

<b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	358
---------------------------	-----

# I. PERSPECTIVA SOCIOLOGICĂ ASUPRA SOCIETĂȚII

## Sociologia-știință a societății

1. Ce este sociologia?
2. Constituirea sociologiei ca știință
3. Cunoaștere comună – cunoaștere științifică
4. Funcțiile și ramurile sociologiei
5. Sociologia în România
6. Rolul sociologului

1. **Sociologia** este știința care studiază societatea sub toate formele ei de organizare și manifestare și comportamentul oamenilor în cadrul societății.

„Sociologia este știința socială ce studiază regulile sociale și procesele care leagă și separă oamenii, nu numai ca indivizi, dar și ca membri ai asociațiilor, grupurilor și instituțiilor.”

(Auguste Comte)

Sociologia studiază:

- grupurile sociale și colectivitățile umane (populația, grupurile, inclusiv grupurile etnice și clasele sociale, colectivitățile urbane și rurale);
- fenomenele și procesele sociale (socializarea și formarea personalității, comportamentul colectiv, controlul social, cooperarea și conflictele sociale, comunicarea interpersonală și mass-media, excluderea și includerea socială, integrarea socială);
- organizațiile sociale și instituțiile sociale (familia, religia, școala, armata, organizațiile economice, justiția și administrarea ei, politica, statul).

## 2. Constituirea sociologiei ca știință

Fondatorii sociologiei ca știință:

- Auguste Comte (1798-1857) - „*Curs de filosofie pozitivă*”
- Herbert Spencer (1820-1903) - „*Principii de sociologie*”

- Karl Marx (1818-1883) - „Capitalul”
- Max Weber (1864-1920) - „Etica protestantă și spiritul capitalismului”

## Orientări în sociologie

- Orientarea evoluționistă: A. Comte și H. Spencer;
- Orientarea funcționalistă: Emile Durkheim;
- Orientarea conflictualistă: Karl Marx;
- Orientarea interacționistă (interacționismul simbolic): George Herbert Mead;
- Orientarea structuralistă: C. Levi-Strauss;

### 3. Cunoaștere comună – cunoaștere științifică

*Cunoașterea comună este cunoașterea dobândită prin experiența de viață, în condiții obișnuite.*

- este tacită sau implicată, nefundamentată pe un proces de verificare a datelor;
- este subiectivă, depinzând de interesele, trăirile, valorile și convingerile oamenilor;
- este selectivă, fals generalizatoare;
- este, de multe ori, contradictorie și inconsistentă în timp.

*Cunoașterea științifică este exprimată printr-un corp sistematizat de cunoștințe și moduri de a le produce; este cuprinsă în teorii științifice acceptate de comunitatea cercetărilor domeniului.*

- Sociologia depășește limitele cunoașterii comune, explorând complexitatea fenomenelor sociale și mergând dincolo de aparențe și de ceea ce pare evident.
- Se folosește de instrumente specifice pentru a construi explicații ale faptelor sociale abordate.
- Cunoașterea științifică a vieții sociale se bazează pe informații cât mai exacte și obiective, referitoare la fenomenele sociale și la cauzele acestora; este centrată pe găsirea de dovezi, evită generalizarea pripită și este exactă.
- Valorifică experiența cunoașterii comune: multe dintre lucrurile pe care oamenii le cunosc la nivelul simțului comun au fost analizate și validate de studiile sociologice.

- Sociologia ne ajută să ajungem la o cunoaștere mai bună și complexă a vieții sociale, permițându-ne să depășim aparențele și judecățile superficiale.
- Cunoașterea sociologică ne poate ajuta la fundamentarea unor decizii prin eliminarea falselor presupoziii.

#### 4. Funcțiile sociologiei

- funcția de descriere a faptelor și proceselor sociale;
- funcția de explicare și înțelegere a faptelor sociale, stabilirea de relații între aspectele vieții sociale;
- funcția de abordare critică, obiectivă a vieții sociale;
- funcția practic-aplicativă: oferă fundament științific deciziilor luate în toate sferile vieții sociale: politică, economică, culturală, socială.

#### Ramurile sociologiei:

- ramuri care studiază grupuri și colectivități: sociologia grupurilor, sociologia urbană, sociologia rurală;
- ramuri care studiază fenomene și procese sociale: sociologia opiniei publice, sociologia educației, sociologia politică;
- ramuri care studiază instituții sociale: sociologia familiei, sociologia școlii, sociologia religiei.

#### 5. Școala sociologică de la București

A fost una dintre primele școli de sociologie din lume și prima școală de cercetări monografice. Întemeietorul școlii a fost profesorul **Dimitrie Gusti** (1880-1955), una dintre cele mai importante personalități culturale ale secolului trecut.

Metoda fundamentată de el este **metoda monografică**. Aceasta presupune că întotdeauna *cercetarea sociologică se realizează interdisciplinar*, cercetătorilor sociali adăugându-li-se medici, economiști, agronomi, ingineri etc., în ideea de a întreprinde analize complexe la nivelul unor *comunități rurale*, analize care să se bazeze pe culegerea tuturor tipurilor de date privitoare la respectivele așezări: date despre populație, economie, sănătate și boli, comerț, educație etc.

Considerând monografiile sociologice ca mijloace perfecționate de observație, D. Gusti a legat metoda observației directe de *filmul sociologic*. În perioada 1929-1939 el realizează filme sociologice care redau viața satului

UBRIS | We know books

românesc, preocupările țăranilor, tradițiile și obiceiurile lor. A fost o școală de pionierat în ceea ce privește ideea valorificării cercetării sociale la nivel de practică socială. Modelul gustian relevă unitatea dintre teorie și cercetare, iar echipele interdisciplinare exprimă o unificare a științelor, prin sociologie. Cercetările sociologilor vizau îmbunătățirea vieții oamenilor și dezvoltarea comunităților.

## 6. Rolul sociologului

- Sociologul studiază societatea la nivel local, la nivelul unei comunități, cum este un sat sau un oraș sau studiază un anumit aspect al vieții oamenilor în societate.
- Există sociologi care se ocupă de analizarea și dezvoltarea teoriei propriu-zise (teoreticieni ai domeniului).
- Sociologul realizează cercetări despre diverse subiecte politice și economice sau despre viața oamenilor și obține date referitoare la diverse roluri și posturi pe care oamenii le au (cetățeni care votează, consumatori, părinți, vecini etc.).
- În organizații, sociologul contribuie la studierea modului lor de funcționare, ca o componentă majoră a eficientizării activității acestora.
- În activitatea politică și de guvernare, sociologul contribuie la cunoașterea opțiunilor populației în orice fel de probleme, dar și la cunoașterea mecanismelor sociale care pun oamenii în mișcare. Conducerea realizată de guvernanți presupune o nevoie majoră de informații de la cetățeni, fie despre aceștia, despre modul în care ei pot reacționa, fie despre cum se pot adapta la deciziile guvernanților.

Sociologul poate fi întâlnit adesea:

- în presă, ca jurnalist
- într-o firmă de publicitate
- în echipe complexe de lucru în administrație
- în cercetări dedicate educației sau în cercetări care vizează direct economia
- într-un liceu sau într-o universitate, ca profesor
- în nenumărate alte domenii de activitate, unde poate să fie consultant sau expert

## II. METODOLOGIA CERCETĂRII SOCIOLOGICE

1. **Proiectarea cercetării sociologice**
2. **Principalele metode de cercetare utilizate în sociologie**
  - ❖ *Ancheta sociologică*
  - ❖ *Observația*
  - ❖ *Experimentul*
  - ❖ *Analiza documentelor sociale*

### 1. Proiectarea cercetării sociologice

Metodologia cercetării sociologice se referă la modalitățile prin care se realizează cunoașterea științifică a vieții sociale.

În funcție de obiectivele urmărite, se disting trei tipuri de cercetare:

- fundamentală, orientată spre obținerea de cunoștințe noi și dezvoltarea teoriei;
- aplicativă, în care se urmărește analiza problemelor sociale și identificarea de soluții pentru acțiunea socială de rezolvare a problemelor respective;
- evaluativă, de apreciere a stărilor de fapt existente la un moment dat și de determinare a efectelor unei acțiuni.

**Metoda** (de la gr. *methodos*, „metha” – „spre, către” și „odos” – „cale, drum”) desemnează sistemul de reguli sau principii de cunoaștere și de transformare a realității obiective, drumul gândirii în procesul de obținere a adevărului.

**Tehnica** (de la gr. *tekhne=procedeu, vicleșug*) semnifică ansamblul de prescripții metodologice (reguli, procedee) pentru o acțiune eficientă. Exemple: tehnici de codificare, scalare, analiză, prelucrare.

**Procedeu** este maniera de acțiune, de operare cu instrumentul de investigație (fișa de observație, ghidul de interviu, chestionarul, testul).

#### **Etapale unei investigații sociologice**

- a. Formularea problemei care urmează a fi cercetată
- b. Formularea ipotezelor de cercetare

- c. Stabilirea grupului de studiu (selectarea eșantionului care urmează a fi studiat)
- d. Alegerea metodei de cercetare și elaborarea instrumentelor de culegere a datelor
- e. Aplicarea instrumentelor, analizarea, prelucrarea și interpretarea datelor
- f. Formularea concluziilor (întocmirea raportului de cercetare și prezentarea acestuia beneficiarului)

#### a. Formularea problemei

Problemele în știință apar în următoarele situații:

- când între așteptările care decurg dintr-un model explicativ teoretic al unui proces social și datele sau informațiile pe care le avem despre respectivul fenomen se conturează o contradicție;
- când nu avem informații suficiente pentru a construi un model teoretic referitor la modul în care funcționează un anumit proces sau fenomen social.

*Formularea problemei de cercetare trebuie făcută de așa natură încât să poată fi identificate soluții care să constituie răspunsul la respectiva problemă.*

#### b. Formularea ipotezelor

***Ipozeza** este un enunț științific cu valoare probabilă, care urmează să devină adevărat sau fals în urma cercetărilor de teren.*

Ipozezele pot fi considerate modele de răspuns la problemele cercetării.

Ipozezele au două proprietăți esențiale:

- Trebuie să contureze o *relație cauzală*;

Forma logică a ipotezelor este:

„Dacă x, atunci y”.

„Cu cât x, cu atât y”.

- Variabilele (x și y) trebuie să fie *testabile*.

Testarea presupune, în mod necesar, capacitatea de a măsura caracteristicile fenomenelor.

*Exemple de ipoteze:*

„Cu cât nivelul de școlaritate al unei persoane este mai înalt (măsurat prin numărul anilor de școală), cu atât crește posibilitatea ca acea persoană să dețină o poziție socială mai înaltă.”

„Dacă descendenții proveniți din familii sărace reușesc să urmeze învățământul superior, atunci ei vor ocupa o poziție socială mai înaltă decât părinții lor.”

*Măsurarea este componenta de bază a procesului de cunoaștere, ce constă într-o operație empirică și conceptuală prin care se atribuie anumite valori obiectelor și proceselor sociale.*

O caracteristică măsurabilă, specifică unui proces, fenomen sau produs social poartă numele de *variabilă*. Ea poate varia, poate lua diverse valori.

Elementele componente ale operației de măsurare sunt:

- obiectul de măsurat
- unitatea de măsurare sau etalonul
- regulile de atribuire a valorilor

Valorile pe care le poate lua o variabilă formează o *scală*.

Scalele pot fi de 4 tipuri:

- scale nominale
- scale ordinale
- scale de interval
- scale de proporții

Orice măsurare socială, indiferent de instrumentele utilizate, trebuie să întrunească două caracteristici principale:

- fidelitatea
- validitatea

### c. Stabilirea grupului de studiu

*Grupul de subiecți, ales dintr-o populație, reprezentativ pentru întreaga populație studiată și pe care se realizează cercetarea se numește eșantion.*

O anumită variabilă care caracterizează o populație poartă numele de *parametru*.

Aceeași variabilă, măsurată la nivelul eșantionului, poartă numele de *estimație*, pentru că estimează, între anumite limite de încredere, valoarea parametrului.

Legile statistice ne garantează că alegerea aleatoare (întâmplătoare) a unui anumit număr de persoane produce un anumit grad de încredere în datele obținute de la subiecții din eșantion. Limitele estimării sunt prezentate sub forma unui interval, numit și interval de încredere, în care se înscrie valoarea parametrului în raport cu estimația.

Procedee de eșantionare:

- eșantionarea probabilistă (aleatorie), prin:
  - selecția repetată

- selecția nerepetată
- selecția mecanică

- *metoda alegerii raționate*, realizată în baza unor criterii (ocupație socio-profesională, sex, vârstă, domiciliu);
- *metoda stratificării*: fotografierea pe tipuri sau grupe de caracteristici a unei colectivități date (unități teritoriale, alfabetic etc.).

#### **d. Alegerea metodei de cercetare și elaborarea instrumentelor de culegere a datelor**

### **2. Principalele metode de cercetare utilizate în sociologie sunt:**

- ❖ **Ancheta sociologică**
- ❖ **Observația**
- ❖ **Experimentul**
- ❖ **Analiza documentelor sociale**

❖ *Ancheta sociologică este o metodă de interogare, de obținere a datelor cu ajutorul întrebărilor puse de investigator și a răspunsurilor formulate de subiecți.*

Prin intermediul ei pot fi studiate:

- opiniile, atitudinile, comportamentele oamenilor
- aspirațiile, trebuințele și motivațiile
- cunoștințe sau mărturii despre fapte, fenomene, procese sociale
- caracteristici demografice: structuri de vârstă, structuri socio-profesionale etc.
- caracteristici ale mediului social și ale mediului de viață: sărăcia, dotarea gospodăriilor, ocuparea forței de muncă etc.

*Avantajele anchetei sociologice sunt:*

- posibilitatea de a culege informații bogate;
- rapiditatea și ușurința cu care se aplică instrumentele de anchetă;
- aria largă de aplicabilitate;
- economia de timp, muncă, mijloace bănești.

*Limitele anchetei sociologice:*

- posibilitatea unor erori (distorsionări) datorate subiectului anchetat, eșantionării, instrumentelor de anchetă, prelucrării datelor.
- introducerea unor rigidități în relația dintre anchetator și subiectul anchetei, care pot să genereze distorsiuni.

*Instrumentele utilizate în ancheta sociologică sunt:*

- planul de anchetă, care este un instrument de cercetare care urmărește să răspundă unor întrebări de tipul: ce vom cerceta?, cum vom cerceta?, cu cine?;

- ghidul de interviu, care poate să cuprindă numai o listă de idei tematice sau o listă de întrebări concrete;
- chestionarul, cel mai important instrument în investigația sociologică, care cuprinde o listă de întrebări formulate și redactate după reguli științifice.

*Formele anchetei sociologice sunt:*

- ancheta pe bază de chestionar
- ancheta pe bază de interviu

## **Ancheta bazată pe chestionar**

***Chestionarul** reprezintă o succesiune logică și psihologică de întrebări scrise sau alte imagini grafice cu funcție de stimuli în raport cu ipotezele cercetării, care, prin administrarea de către operatorii de anchetă sau prin autoadministrare, determină din partea celui anchetat un comportament verbal sau nonverbal ce urmează a fi înregistrat.*

Ordinea întrebărilor:

- întrebări introductive, „de spart gheața”
- întrebări de trecere la temă
- întrebări cu privire la temă, la datele factuale
- întrebări-filtru, care separă un segment al populației cercetate de restul subiecților, în funcție de un criteriu

În cazul în care subiectul nu poate sau nu vrea să răspundă la o întrebare, cercetătorul alocă o valoare specială, ca răspuns la întrebarea respectivă de tipul „nu știu, nu răspund”.

La finalul chestionarului sunt solicitate date de identificare (data, ocupația, localitatea, genul, vârsta etc.), iar la început trebuie să existe codul de identificare.

Majoritatea întrebărilor dintr-un chestionar sunt *întrebări închise*, adică întrebări care au variante prestabilite de răspuns.

Avantajele utilizării chestionarului:

- Datele pot fi adunate și prelucrate statistic pe un număr oricât de mare de subiecți.
- Răspunsurile prestabilite pot asigura standardizarea necesară.
- Asigură anonimatul subiecților.
- Necesită resurse de timp și bani mai puține.

*Reguli de care trebuie să ținem seama pentru a formula corect întrebările chestionar:*

- evitați întrebările tendențioase (întrebările să nu sugereze răspunsul);
- evitați întrebările negative (*Nu sunteți de acord cu...*), cu duble negații (*Nu ați fost niciodată implicat...*), metaforele, figurile de stil;